



Programme Provisoire de la réunion

« Consommation responsable : outil de cohésion sociale ? »

22 & 23 Octobre 2007 - Paris

1^{ère} Journée : Lundi 22 octobre

9.00-10.15 Accueil des participants et présentation des travaux sur la consommation responsable dans le cadre de la Plate-forme européenne de dialogue politique sur les initiatives éthiques et solidaires des citoyens pour la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, du Conseil de l'Europe.

- Introduction des objectifs de l'exercice et objectifs – *Gilda Farrell*
- Bilan d'avancement de la réflexion – *Pauline Rivière*
- Aspects à approfondir : quels critères et références pour faire de la consommation responsable un outil de cohésion sociale ? Débat

Pause café

10.30 Séance 1

***Thème à discuter* : « Le sens de la liberté de choix »**

- Quelle est la compréhension du concept de liberté de choix ?
- Quels critères pour élargir la liberté de choix ?
- Est-ce que le fait de donner un sens social aux choix de consommation s'intègre dans cette liberté ?

12.45–14.15 Déjeuner

14.15 Séance 2

***Thème à discuter* : « Prix juste : une question éthique ou économique? »**

- Définition de « prix », les enjeux du sujet
- Les structures type AMAP ou GAS sont-elles aujourd'hui un exemple de l'application d'un prix juste ?

16.30 Synthèse des discussions de la journée et débat

18.00 Fin de la journée

2^{ème} Journée : Mardi 23 octobre

9.00 Séance 3

Thème à discuter: « Les asymétries d'information : comment informer les citoyens ? »

- Définition de l'asymétrie d'information pour une consommation responsable
- Est-ce que les labels apportent une réponse aux asymétries d'information ?
- Faut-il créer d'autres labels ou systèmes de contrôle comme moyens de rapprocher la consommation de la responsabilité sociale ?

Pause café

11.15 Séance 4

Thème à discuter : « La consommation responsable, instrument d'inclusion sociale ? »

- Les enjeux de la consommation responsable pour la lutte contre la pauvreté
- La consommation responsable : un luxe ou un outil d'inclusion?

13.15–14.45 Déjeuner

14.45 Synthèses et débat

15.30 Comment procéder à l'avenir

- Quelles sont les aspects clés à approfondir dans un guide pour inciter les citoyens à donner un sens de société à la liberté de choix ?
- Quelles approches utiliser pour faire de la consommation responsable un outil d'inclusion sociale ?
- Quel public cibler ?

17.30–18.30 Tâches futures et conclusion

18.30 Fin de la journée